



отваря вратите на европейската бизнес преса

Известната френска PR Агенция Open2Europe създаде свой екип за обслужване на български предприятия и подпомагане тяхното навлизане на европейските пазари.

Агенцията работи с европейски медии (професионални и за широката публика), в това число вестници, интернет, радио и телевизия. В нейната база данни са повече от 40 000 европейски журналисти от Франция, Великобритания, Италия, Португалия, Холандия, Белгия, Гърция, Швеция, Дания, Финландия, Норвегия, Полша, Германия, Австрия, Швейцария, Испания.

Българските предприятия имат нужда да се отворят към Европа. За да улесни тази им задача, Open2Europe позволява достъпа на тяхната информация до 700 млн. потребители по един ефикасен и икономичен начин. Групата, определена да работи за България, има за мисия да бъде посредник между българските фирми и PR екипа на Open2Europe. Нейната задача се състои в анализирането на нуждите, целите и географските приоритети на българските фирми, както и в консултирането, координацията и предоставянето на цялостен поглед върху дейностите, които ще бъдат предприети във връзка с тях в цяла Европа.

Развитието изисква популяризиране в пресата на една фирма, нейните продукти и нейната стратегия. Това е основната цел на прес връзките.

В рамките на 7 програми, услугите включващи прес връзки, предложени от Open2Europe, позволяват прилагането на средства "по мярка", адаптирани към приоритетите и бюджета на фирмите, съобразно всяка държава и в съответствие с техните търговски цели. По този начин програмите позволяват една оптимална комуникация в Европа и изграждането на солиден имидж на клиента.

Някои от тези програми са кратки и са концентрирани върху специфични PR проекти (изложби, панаири, нов продукт...), други са непрекъснати във времето, с варираща интензивност. Изключително изобретателна и ефикасна, програмата "Вертикал" се адресира към фирмите, позиционирани в един специфичен сектор, желаещи да разпространят съобщенията си сред една ограничена прес листа във всяка държава в рамките на един оптимизиран бюджет.



Жером Могюи, Директор на Open2Europe