



## Rekordstor omsättning när Open2Europe fyller sju

Den europeiska specialisten inom mediarelationer rapporterar starkt tillväxt

Paris, 28 april 2008 – Open2Europe firar i dagarna sin sjunde födelsedag, och kan se tillbaka på ett 2007 som präglats av en rekordtillväxt. Omsättningen uppgick till 2,7 miljoner euro, vilket motsvarar en ökning på 41% jämfört med 2006. Målet för 2008 är att ytterligare öka omsättningen till 3,6 miljoner euro. Framgångsreceptet har en del av sin förklaring i den originella affärsmodellen: en byrå som liknar ett mini-Europa.

Affärsmodellen har visat sig vara framgångsrik, då denna - till skillnad från traditionella byråer – erbjuder ett samlat team av internationella konsulter under ett och samma tak. Samtliga anställda sitter i Europakontoret, som är beläget Paris - men arbetar alltså med pressaktiviteter på respektive modersmål.

Tack vare dagens låga kostnader för resor och telekommunikationer, är det möjligt för konsulterna att regelbundet resa till respektive hemländer för bland annat pressevenemang och journalistmöten. I egenskap av nationella kommunikationsexperter rådgiver de om lokala PR-strategier, samtidigt som den centraliserade pan-Europeiska samordningen respekteras då konsulterna är del i ett team.

Idag har Open2Europe 50 anställda, som representerar 23 olika nationaliteter, vilka täcker drygt 30 länder. Företaget har inlett framgångsrika samarbeten med ett stort antal internationella bolag från Nordamerika, Asien och Europa. Kundportföljen omfattar i dagsläget 70 kunder. Företaget etablerade sig först som specialist inom IT, men valde senare att utvidga spektrat och bli generalist. Idag kommer 60% av kunderna från andra sektorer än IT, bland annat konsumtionselektronik, turism, fritid, sport och hållbar utveckling.

*"Vår styrka ligger i våra teams kvalitet och det faktum att de är sammansatta av kommunikationsspecialister från Europas alla hörn. Våra konsulter är dessutom flerspråkiga samtliga talar engelska och franska och ofta ytterligare ett europeiskt språk,"* säger Jérôme Mauduit, grundare och VD för Open2Europe. Företagets mångfald återspeglas även i ledningen bestående av tre Vice VD:ar. De tre delägarna kommer från Frankrike, Sverige och Storbritannien. *"Styrkan med Open2Europes affärsmodell är att våra konsulter – utöver de omfattande språkkunskaperna – även är experter på deras länders medier samt har kunskap om det specifika ekonomiska och kulturella landskapet."* avslutar Mauduit.

### Om Open2Europe

Open2Europe är en europeisk kommunikationsbyrå, som hjälper företag att etablera sig och växa på utvalda eller samtliga marknader i Europa. Utöver flexibla, skräddarsydda program för pressrelationer erbjuder byrån tjänster inom medieträning, medieköp, översättning och digital kommunikation.

Sedan starten 2001 har Open2Europes internationella, erfarna team växt till att omfatta ett 20-tal nationaliteter, som tillsammans täcker drygt 30 länder. Konsulterna verkar idag inom fyra sektorer: *high-tech, konsumtionsvaror, offentlig sektor* samt *hållbar utveckling*. Open2Europe har kontor i Paris, Frankrike och sedan 2006 även ett dotterbolag i kanadensiska Calgary, från vilken aktiviteterna i Nordamerika koordineras.

Besök hemsidan för mer information: [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com).

**Vill du veta mer? Kontakta Pressansvarig Skandinavien**

Open2Europe  
Jeanette Lahdenmäki

+33 1 55 02 27 85

[j.lahdenmaki@open2europe.com](mailto:j.lahdenmaki@open2europe.com)