

## DISTREE XXL 2008 confie ses Relations Presse Européennes à Open2Europe

Paris, le 10 janvier 2008 – Open2Europe, 1<sup>ère</sup> agence européenne de relations presse et de communication, annonce son nouveau partenariat avec le salon DISTREE XXL 2008, le plus grand événement EMEA destiné aux distributeurs TIC. Ce salon, qui aura lieu à Barcelone du 27 au 30 janvier prochain, rassemblera plus de 1 000 cadres du secteur de la distribution et plus de 500 sociétés différentes ainsi qu'une centaine de fournisseurs TIC venant de plus de 80 pays à travers le monde. L'objectif de cet accord est de renforcer la notoriété d'un tel événement dans toute l'Europe et de créer de nouvelles opportunités de rencontres auprès des acteurs du marché TIC.



A cette occasion, Open2Europe animera également deux ateliers-débats, le 30 janvier prochain, sur les thèmes suivants :

- **Les spécificités des relations presse en Europe Centrale et de l'Est**
- **Comment optimiser une campagne paneuropéenne de relations presse**

« Nous sommes ravis d'avoir choisi Open2Europe comme partenaire média en Europe pour DISTREE XXL 2008 », déclare **Farouk Hemraj** CEO de DISTREE. « J'ai été particulièrement convaincu par le dynamisme de l'équipe multinationale et par la possibilité d'avoir un interlocuteur unique - nous avons choisi une consultante espagnole - coordonnant notre communication dans toute l'Europe. Au-delà de ce confort de travail, nous comptons beaucoup sur l'expérience internationale d'Open2Europe pour développer nos réseaux et permettre à notre événement de prendre de l'ampleur. », conclut-il.

La philosophie unique d'Open2Europe a déjà convaincu des leaders mondiaux, tels qu'Epson, Monster Cable ou Bit Defender. Avec plus de 20 nationalités représentées, la société offre à ses clients une réelle expertise locale dans chacun des pays d'Europe, le tout à travers un interlocuteur/coordonateur unique parlant leur langue et capable de mettre en œuvre une stratégie ciblée.

« L'accord de partenariat entre Open2Europe et DISTREE XXL 2008 nous permet de démontrer et renforcer notre savoir-faire dans la communication événementielle », affirme **Jérôme Mauduit**, Président d'Open2Europe. « Nous sommes heureux que DISTREE Events ait confié à Open2Europe les relations presse du salon DISTREE XXL 2008, qui est un rendez-vous incontournable du secteur de la distribution EMEA. »

### A propos d'Open2Europe [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.

Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.

Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.