



CONTACT PRESSE

Katell Nicoux

tel : 01 55 02 14 63 / 06 24 38 92 00

k.nicoux@open2europe.com

## Brocade confie à Open2Europe ses relations presse en Europe du Sud

**Paris, le 27 mai 2008** – Brocade premier fournisseur de solutions de stockage en réseau pour les entreprises, a choisi Open2Europe pour assurer ses relations presse en France ainsi que dans plusieurs pays d'Europe du Sud (Portugal, Turquie, Grèce) et au Moyen-Orient. Dans le cadre de cette collaboration, une équipe expérimentée de Consultants RP Open2Europe, originaires de chaque pays ciblé, a pour mission de développer la notoriété et la présence de Brocade dans la presse locale de chacun de ces pays.

Pour ce faire, ces consultants conseillent Brocade sur sa stratégie de communication et mettent en place l'ensemble des actions de presse locales les plus pertinentes, en s'appuyant sur leur parfaite connaissance de la culture, du tissu économique et de la presse des pays sur lesquels ils interviennent. Open2Europe assure également la coordination paneuropéenne des relations presse, qui garantit l'homogénéité des messages diffusés en Europe.

« *Nous sommes heureux d'avoir été choisis par la société Brocade pour être le partenaire de sa communication presse en Europe du Sud. Nos compétences dans le domaine des technologies B-to-B ainsi que notre service unique de relations presse paneuropéennes centralisées, sont les atouts majeurs qui ont convaincu Brocade de nous confier cette mission* », commente **Jérôme Mauduit, fondateur et PDG d'Open2Europe**.

« *Nous recherchions une société spécialisée capable de coordonner et de mettre en œuvre nos relations presse sur plusieurs pays d'Europe du Sud, et avons trouvé en Open2Europe le partenaire idéal. Grâce à leur business model centralisé, nous leur confions en toute sérénité la coordination de notre communication paneuropéenne ; et par ailleurs, nous pouvons à tout moment réunir pour une réunion de travail les spécialistes en communication de tous ces pays, ce qui est un facteur indéniable d'efficacité dans la collaboration* », ajoute **Virginie Cooney, Responsable Marketing Europe du Sud chez Brocade**.



### **A propos d'Open2Europe [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)**

Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.

Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.

Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.