

SPEED SHOPPING

Open2Europe signe une version vitaminée du Speed Shopping™ d'hiver !

6^{ème} édition du Speed Shopping™ le 15 octobre prochain au Next Moov

Paris, le 13 octobre 2008 – Open2Europe, 1^{ère} agence européenne de relations presse et de communication, annonce le lancement du prochain Speed Shopping™, dont la formule prend des saveurs nouvelles à chaque édition. La centaine de journalistes habitués se laissera surprendre et les nouveaux seront séduits !

Points marquants de cette nouvelle édition :

- **Nouveautés** high tech, forme, beauté, décoration, voyage, loisirs, développement durable
- **4 pôles thématiques** : « Beauty... », « ... & the Geek », « SAV » et « Souviens toi l'été dernier »
- **Partenariats** avec l'UNICEF, les Smoothies Immédia, Chikéthic, Bozea..
- **Challenges pour les journalistes** avec des lots à gagner
- **Le Next Mov'** : tout près de la Comédie française, il restitue une ambiance « maison »
- **Le blog** : pour suivre les actualités du Speed Shopping™ et découvrir les marques présentées :

www.speedshopping-open2europe.com

A propos du Speed Shopping™

Conçu et organisé par Open2Europe, le Speed Shopping™ est un événement bisannuel (été-hiver) réservé à la presse. Clin d'œil au fameux Speed Dating, cette journée porte ouverte au format original et évolutif a pour but d'aider les journalistes à alimenter leurs dossiers « marronniers » en leur faisant découvrir le maximum de nouveautés en un minimum de temps. Le Speed Shopping remporte un succès grandissant auprès des journalistes, qui apprécient la qualité et la mise en scène originales des produits, la convivialité, le lieu au cœur de Paris, les animations, les partenariats... Les sociétés quant à elles bénéficient d'un cadre attractif et inédit pour valoriser leurs nouveautés et doper leur image.

Contacts presse Speed Shopping™ :

Axelle Lebrun: 01 55 02 27 92 a.lebrun@open2europe.com

Magalie Laederich: 01 55 02 14 77 m.laederich@open2europe.com

A propos d'Open2Europe www.open2europe.com

Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.

Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.

Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.