



Sajtókapcsolat :
Veres Gyöngyi
Tel. : +33 1 55 02 15 04
g.veres@open2europe.com

Az Open2Europe Ukrajna meghódítására indult

Az *Open2Europe* hídát képez az európai és ukrajnai piac között: pr-, fordítói -, médiavásárlási- illetve digitális kommunikációs- szolgáltatást nyújt a magyar vállalkozók számára.

Párizs, 2008. november 25.– Az első páneurópai pr- és kommunikációs ügynökség bejelenti, hogy Ukrajnában terjeszkedik tovább. A nyolc éves kelet- és nyugat-európai piaci tapasztalat során szerzett szaktudásával az *Open2Europe* pr-, fordítói -, médiavásárlási- illetve digitális kommunikációs-szolgáltatással siet az ukrajnai piac iránt érdeklődő magyar vállalkozók segítségére.

- A számos európai, ázsiai és amerikai cég piaci terjeszkedésében és kommunikációjában partnerséget vállaló *Open2Europe* hatalmas európai piacot, közel 800 millió fogyasztót fog össze.
- Az üzleti modell sajátos, egyedi, lévén, hogy az ügynökség egy több mint 25 féle különböző nemzetiségű tagból összeálló, tapasztalattal és gyakorlattal rendelkező kommunikációs csapattal áll a magyar vállalkozók rendelkezésére. Ez a csapat promotálja az ügyfél termékeit az egyes európai országok mellett immár Ukrajnában is.
- Az *Open2Europe* erőssége, mely a munka hatékonyságát nagy mértékben növeli, hogy a magyar vállalkozó számára anyanyelvű kommunikációs munkatársat biztosít, aki összeurópai piaci rálátással és tanácsaival segíti piaci helyezkedését.
- Az ukrajnai egy 46 milliós dinamikus fejlődő piac, ahová a pr-ügynökség az egyre gyakrabban felmerülő piaci igényeket kielégítendő lépett be és van jelen immár az *Yves Rocher* kozmetikai, illetve a *Philips and Lite-On Digital Solutions* (digitális megoldások) cégek által sikeresen.
- A magyarországi tevékenységet koordináló Veres Gyöngyit idézve: *“Ukrajnai pr-konzultánsaink a lehető legnagyobb körültekintéssel tervezik meg, majd fejlesztik tovább az ügyfél vállalkozásának arculatát az ukrán médiában.”*

Az Open2Europe-ről www.open2europe.com

A 2001-ben alakult *Open2Europe* ügynökség célja különböző európai vállalkozások számára komplex, fordítással kiegészített pr-szolgáltatás nyújtása. Különlegessége, hogy párizsi székhellyel rendelkezik, a munkatársak az internet-adta lehetőségeket maximálisan kiaknázva - tehát költséghatékonyan - dolgoznak egy közös, nagy irodaházban Párizs észak- nyugati határánál. Az *Open2Europe* pillanatnyilag több mint 25 különböző európai nemzetiséggel rendelkező 60 munkatársat számlál, Kanadában lévő irodája által pedig tevékenysége lefedi egész Észak-Amerikát. Szakterületei: fogyasztási cikkek és szolgáltatások piaca, az újrahasznosítás és különböző zöld témák, illetve az új technológiák. Az *Open2Europe*-ot történelme alatt 120-nál több cég választotta kommunikációs partneréül és sikerét az évente átlagosan 40 százalékkal növekvő hozama is bizonyítja.