

**CONTATTO STAMPA**

Monica Vecchi

Tel. : +33 (0) 1 55 02 14 78

E-mail: m.vecchi@open2europe.com

SPEED SHOPPING Open2Europe: un modo alternativo di fare comunicazione

Il format di comunicazione concepito cinque anni fa dall'agenzia di Relazioni Pubbliche Open2Europe si dimostra un'efficace strumento di comunicazione

Parigi, 27 Febbraio 2008 – Open2Europe, agenzia di Relazioni Pubbliche paneuropea, organizza il 19 marzo la quinta edizione del suo "Speed Shopping".

Scopo dell'attività è quello di presentare tutte le principali novità dei clienti dell'agenzia in una location centrale a Parigi e permettere così ai giornalisti di scoprire tanti nuovi prodotti in una sola occasione.

Scoprire il maggior numero possibile di prodotti

Dall'attrezzo ginnico più in voga all'aspirapolvere Robot, passando da una minuscola webcam ai gel biologici per la doccia, i prodotti dello Speed Shopping sono nuovi, divertenti, pratici, colorati e ultra-design. Decine di prodotti originali saranno ripartiti in più settori attorno al tema estivo delle vacanze.

E guadagnare tempo

Come durante uno "speed dating", i giornalisti si spostano di tavolo in tavolo e scoprono in questo modo una moltitudine di nuovi prodotti in un'unica occasione. Open2Europe permette loro di ottimizzare così il poco tempo che hanno a disposizione. Declinato in due edizioni, l'una in marzo e l'altra in settembre, lo Speed Shopping facilita la lunga preparazione dei servizi invernali ed estivi per i giornalisti presentando prodotti adatti a queste rubriche in tempo per la chiusura redazionale.

In un'atmosfera conviviale

Organizzato in un quadro disteso e conviviale, lo Speed Shopping permette agli addetti stampa dell'agenzia di incontrare i giornalisti con i quali comunicano quotidianamente tramite e-mail o per telefono. Il luogo in cui avverrà l'evento è centrale e di facile accesso per permettere ai giornalisti di spostarsi facilmente.

Le Speed Shopping di Open2Europe è un evento semestrale sempre più richiesto dopo il lancio nell'ottobre 2005. Forte del successo avuto nelle precedenti edizioni e in risposta alla domanda dei giornalisti, Open2Europe dedica a questo suo evento a una giornata intera. Inizialmente specializzato nel settore dell' High-Tech, Open2Europe rappresenta oggi anche clienti nei settori più diversi come lo sport, la cura del corpo, l'arte, le bevande ecc. Ce ne sarà per tutti i gusti!

Informazioni su Open2Europe: www.open2europe.com

Open2Europe, agenzia internazionale di Comunicazione basata a Parigi, permette alle società di ogni settore di aprirsi al mercato europeo. La società propone programmi altamente qualificati di Relazioni Stampa, Organizzazione di Eventi, Consulenza pubblicitaria, Traduzione e Informazione Finanziaria.

Società a capitale privato creata nel 2001, Open2Europe è oggi formata da un'équipe internazionale di professionisti appartenenti a 25 nazionalità differenti che lavorano su oltre 30 Paesi. Nata come agenzia specializzata nelle nuove tecnologie, la società evolve e si apre a numerosi altri settori (trasporto, commercio, industria, servizi, turismo, tempo libero, beni di largo consumo...). La società può offrire ai propri clienti tutte le qualità proprie del settore tecnologico: rigore, reattività, creatività, capacità divulgativa.