



**Contact presă Open2Europe:**  
Meda Casunean, PR Country Manager  
Tel: +33(0) 1 55 02 27 99  
m.casunean@open2europe.com

## **DISTREE XXL 2008 confiază agenției Open2Europe campania de comunicare europeană**

**Paris, 24 ianuarie 2008** – Open2Europe, prestator de servicii pan-europene de comunicare, anunță noul său parteneriat cu Distree XXL 2008, cel mai mare eveniment EMEA dedicat canalelor de distribuție IT. Conferința va avea loc în Barcelona între 27 și 30 ianuarie a.c. și va reuni peste 1 000 de executivi ai canalelor de distribuție, peste 500 de companii diverse și peste 100 de furnizori IT din 80 de țări. Obiectivul acestui acord este de a dezvolta notorietatea unui astfel de eveniment în toată Europa și de a crea noi oportunități de contact pentru marii actori ai pieței IT.

Cu această ocazie, Open2Europe va anima în data de 30 ianuarie două ateliere de dezbateri pe următoarele teme :

- **Caracteristicile campaniilor de relații cu presa în Europa Centrala și de Est.**
- **Mjloacele de optimizare a unei campanii pan-europene de relații cu presa.**

« Suntem foarte mulțumiți că Open2Europe este partenerul nostru media pentru salonul DISTREE XXL 2008. » a declarat Farouk Hemraj Director Executiv al DISTREE. « Alegerea agenției s-a datorat în mod special dinamismului echipei multinaționale și posibilității de a beneficia de un interlocutor unic – de naționalitate spaniolă în cazul acesta – care coordonează campania de comunicare în toată Europa. În plus de acest confort de lucru, contăm foarte mult pe experiența internațională a agenției Open2Europe pentru dezvoltarea rețelelor noastre și pentru notorietatea evenimentului pe care îl organizăm » a încheiat acesta.

Modelul business Open2Europe este unic și a convins deja lideri mondiali precum Epson, BitDefender, Monster (Monster Cable), free-hotspot.com sau Pentax. Cu o echipă de specialiști de peste 22 de naționalități, Open2Europe asigură promovarea imaginii și a produselor clienților săi în fiecare din țările europene, cu ajutorul mediei locale și prin intermediul unui șef de echipă unic care vorbește limba maternă a clientului respectiv și care dirijează întreaga campanie.

« Parteneriatul între Open2Europe și DISTREE XXL 2008 ne permite să confirmăm și să consolidăm competențele și savoir-faire-ul în domeniul comunicării prin evenimente » afirmă Jérôme Mauduit, CEO al Open2Europe. « Suntem încântați de faptul că DISTREE Events ne-a încredințat campania de relații cu presa al salonului DISTREE XXL 2008, evenimentul incontestabil al distribuitorilor din EMEA. »

**Despre DISTREE Events [www.distree.com](http://www.distree.com)**

DISTREE Events este o agenție de comunicare specializată în planificarea, organizarea și dirijarea evenimentelor din domeniul IT. Toate evenimentele sunt create pe conceptul întâlnirii între distribuții cheie pe piețe dificile și vendori renumiți. Echipa DiISTREE Events organizează cu succes diverse evenimente de peste 10 ani, reunind peste 15 000 de executivi din 80 de țări.

**Despre Open2Europe [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)**

Open2Europe S.A.S., agenție pan-europeană de relații cu presa și comunicare, cu sediul în Paris, acompaniază firmele din toate sectoarele de piață în lansarea sau creșterea activității în Europa, prin crearea și realizarea programelor de relații presă, dar și prin servicii de traducere, media training și comunicare digitală.

Înființată în 2001, agenția este astăzi formată dintr-o echipă internațională de profesioniști PR de peste 20 de naționalități care acoperă peste 30 de țări și propune servicii în 4 domenii distincte: noile tehnologii, bunurile de consum, comunicarea instituțională și dezvoltarea durabilă. Open2Europe a deschis de asemenea în 2006 o filială în Calgary (Canada) pentru a oferi aceleași servicii pe continentul american.