

El Espacio del Dircom



Open2Europe apoya proyectos tecnológicos y culturales con campañas de comunicación gratuitas

📅 28.09.07 @ 18:52:05. Archivado en **Comunicación**

Una de las mayores dificultades que encuentran los emprendedores es dar a conocer su proyecto. Una buena campaña de comunicación, especialmente a nivel europeo, es costosa. Por eso, Open2Europe, agencia de comunicación especializada en el desarrollo europeo, apoyará gratuitamente un proyecto cultural transfronterizo cada año relacionado con la tecnología y la cultura, gestionándoles las relaciones de prensa.

Patricia Castro, relaciones públicas de la empresa Open2Europe, lo explica así por correo electrónico a preguntas de PERIODISTA DIGITAL:

Cuando hablamos de "relaciones de prensa" nos referimos al hecho de dar a conocer el proyecto a través de la prensa o de las revistas especializadas. Creamos la información (notas de prensa) y la difundimos en los medios del país donde se realiza el proyecto.

Open2Europe es una agencia que está en París, pero enviamos notas de prensa a medios de toda Europa. Tenemos varios asesores de prensa para cada país y según la envergadura del proyecto podemos comunicar sobre él en un solo país o en todos. En este caso en concreto, que ha sido el primer proyecto para el que las "relaciones de prensa" han sido gratuitas, hemos comunicado en Francia (porque es donde se encuentra el castillo) y en Alemania (porque es de donde surgió la idea).

Este año, el proyecto seleccionado ha sido la iniciativa franco-alemana dedicada a la documentación y reconstrucción del Castillo Coëtfrec, una ruina de la Edad Media situada en Bretaña (Francia). Jean-Eric Germain, propietario del castillo y carpintero de profesión, sueña con restaurar su propiedad y crear un museo, pero este sueño solo puede hacerse realidad con el apoyo de mecenazgos de empresas y donaciones.

La primera etapa del proyecto consiste en medir las dimensiones del castillo para reconstruirlo en 3D, tal como estaba en la Edad Media. Numerosas empresas alemanas se han implicado en este proyecto cultural y Open2Europe también ha querido hacerlo ofreciendo relaciones de prensa gratuitas durante el verano.

Jérôme Mauduit, Presidente de Open2Europe:

"Fue sobre todo la conexión de tecnología moderna y compromiso cultural lo que nos interesó enormemente. Como agencia de comunicación europea, dinámica y comprometida, queremos apoyar cada año un proyecto cultural transfronterizo ofreciendo relaciones de prensa".

Crterios del sponsoring:

- * Proyecto transfronterizo
- * Conservación de la herencia cultural
- * Utilización de una tecnología moderna

Pueden enviar las candidaturas a: prsponsoring@open2europe.com