

EL NUEVO HORIZONTE DE LOS PAÍSES DEL ESTE

Sección: COMUNICACIÓN AL DÍA

Expandirse en Europa se está convirtiendo en uno de los objetivos claves de las compañías españolas y para ello se necesitan buenos socios. Los más de 200 millones de residentes en estos países suponen un mercado muy prometedor con un fuerte crecimiento en los últimos años. No obstante, para poder dirigirse a ellos resulta necesario un equipo de profesionales especializados en comunicación, que hablen la lengua del país y conozcan su cultura. Este equipo será el encargado de establecer las conexiones precisas entre la prensa del país y las diferentes compañías. En este sentido,

Open2Europe, agencia de comunicación especializada en el desarrollo europeo, ofrece a las empresas españolas servicios de asesoramiento en prensa en Rusia, Polonia, la República Checa, Hungría, Bulgaria y Rumanía avalados por sus seis años de actividades en los países del oeste de Europa.

La compañía ha decidido invertir en estos mercados, ya que cada vez son más los clientes que solicitan los servicios de prensa en estas áreas geográficas. El papel de los consultores de los países del Este consiste en analizar las necesidades de sus clientes, sus objetivos, así como sus prioridades geográficas, para proponer los programas paneuropeos apropiados, y también para aportarles el consejo, la coordinación y la visión global sobre las actividades que se realizarán para ellos en estos nuevos países.

Maica Pérez, Country Manager España de Open2Europe, explica: "Las empresas españolas podrán así beneficiarse de un conjunto de servicios de relaciones de prensa destinados a aumentar su visibilidad en los medios de comunicación de los países del Este de una manera simple, eficaz y económica".

01/02/2008

01/02/2008

01/02/2008