

Címlap > Rovatok > Belpolitika

Kilép az ukrainai piacra az Open2Europe reklámügynökség, az európai piac részének tekintve azt

h, 2008/12/01 - 03:39 - johannes



Az első páneurópai pr- és kommunikációs ügynökség 2008 november 25-én Párizsban bejelentette, hogy Ukrajnában terjeszkedik tovább. A nyolc éves kelet- és nyugat-európai piaci tapasztalat során szerzett szaktudásával az Open2Europe pr-, fordítói -, médiavásárlási illetve digitális kommunikációs-szolgáltatással siet az ukrainai piac iránt érdeklődő magyar vállalkozók segítségére.

A számos európai, ázsiai és amerikai cég piaci terjeszkedésében és kommunikációjában partnerséget vállaló Open2Europe hatalmas európai piacot, közel 800 millió fogyasztót fog össze. Az üzleti modell sajátos, egyedi, lévén, hogy az ügynökség egy több mint 25 féle különböző nemzetiségű tagból összeálló, tapasztalattal és gyakorlattal rendelkező kommunikációs csapattal áll a magyar vállalkozók rendelkezésére. Ez a csapat

promotálja az ügyfél termékeit az egyes európai országok mellett immár Ukrajnában is.

Az Open2Europe erőssége, mely a munka hatékonyságát nagy mértékben növeli, hogy

a magyar vállalkozó számára anyanyelvű kommunikációs munkatársat biztosít, aki

összeurópai piaci rálátással és tanácsaival segíti piaci helyezkedését. Az ukrainai egy 46 milliós dinamikusan fejlődő piac, ahová a pr-ügynökség az egyre gyakrabban felmerülő piaci igényeket kielégítendő lépett be és van jelen immár az Yves Rocher kozmetikai, illetve a Philips and Lite-On Digital Solutions (digitális megoldások) cégek által sikeresen.

A magyarországi tevékenységet koordináló Veres Gyöngyit idézve: "Ukrainai

pr-konzultánsaink a lehető legnagyobb körütekintéssel tervezik meg, majd fejlesztik

tovább az ügyfél vállalkozásának arculatát az ukrán médiában."

A 2001-ben alakult Open2Europe ügynökség célja különböző európai vállalkozások számára komplex, fordítással kiegészített pr-szolgáltatás nyújtása. Különlegessége, hogy párizsi székhellyel rendelkezik, a munkatársak az internet-adta lehetőségeket maximálisan kiaknázva - tehát költséghatékonyan - dolgoznak egy közös, nagy irodaházban Párizs észak-nyugati határánál. Az Open2Europe pillanatnyilag több mint 25 különböző európai nemzetiséggel rendelkező 60 munkatársat számlál, Kanadában lévő irodája által pedig tevékenysége lefedi egész Észak-Amerikát.

Szakterületei: fogyasztási cikkek és szolgáltatások piaca, az újrahasznosítás és különböző zöld témák, illetve az új technológiák. Az Open2Europe-ot történelme alatt 120-nál több cég választotta kommunikációs partneréül és sikerét az évente átlagosan 40 százalékkal növekvő hozama is bizonyítja.

<http://www.open2europe.com/>

Nyomtatóbarát változat

Belpolitika